**Logotipo

Descripción generada automáticamente con confianza media**

BLOGUERO

DOCUMENTO FINAL

CONTENIDO

[**1.** **DEFINICIÓN ALCANCE FUNCIONAL DE LAS PRUEBAS.** 3](#_Toc106713379)

[**2.** **DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGÍA DE PRUEBAS.** 4](#_Toc106713380)

[**3.** **ANÁLISIS DE RIESGOS** 5](#_Toc106713381)

[**4.** **TÉCNICAS DE DISEÑO DE CASOS DE PRUEBA.** 6](#_Toc106713382)

[**5.** **DISEÑO CASOS DE PRUEBA.** 7](#_Toc106713383)

[**6.** **EJECUCIÓN DE CASOS DE PRUEBAS.** 8](#_Toc106713384)

# **DEFINICIÓN ALCANCE FUNCIONAL DE LAS PRUEBAS.**

A partir de la historia de usuario 1 se debe identificar qué es lo que se desea probar, en este caso realizar una nueva entrada o publicación en el blog teniendo en cuenta una serie de criterios de aceptación como:

* **Publicar contenido multimedia en la entrada o publicación del Blog:**

1. Garantizar que las extensiones de los archivos de imagen insertados por usuario en la entrada al blog sean **.JPEG**, **.PNG** y puedan ser cargados desde su computadora o ingresando la URL de la imagen con una restricción de tamaño de subida de máximo de 2Mb y que el total de imágenes insertadas no supere las 8 imágenes por entrada.
2. Garantizar que los tipos de extensión de los archivos de video insertados por usuario en la entrada al blog sean de tipo **.mp4** y puedan ser cargados desde su computadora o ingresando la URL del video generada en la plataforma de YouTube y que el total de videos no supere los 2 videos por entrada.

* **Estructurar Contenido de texto de la entrada o la publicación del Blog:**

1. Garantizar que el texto de la entrada o publicación sea de tipo enriquecido, es decir, que permita la inserción de enlaces web con dominio **.com** o **.net**, edición del estilo (color, tamaño, negrilla, subrayado y cursiva) y estructura del texto (centrar, justificar, alinear a la izquierda o derecha).

* **Compartir la entrada en redes sociales:**

1. Garantizar que la nueva entrada o publicación del blog pueda ser compartida en redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn que estén asociadas al usuario.

* **Imprimir el contenido de la entrada o publicación del blog:**

1. Garantizar que el contenido de la nueva entrada o publicación pueda imprimirse a través de un plugin disponible en la plataforma o desde el mismo navegador.

* **Enviar vía correo electrónico el contenido de la entrada o publicación del blog:**

1. Garantizar que el contenido de la nueva entrada o publicación se pueda enviar vía correo electrónico en el cual se requiere la dirección de correo del remitente (obligatorio), la dirección de correo del destinatario (obligatorio) y el asunto (opcional).

# **DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGÍA DE PRUEBAS.**

# **ANÁLISIS DE RIESGOS**

# **TÉCNICAS DE DISEÑO DE CASOS DE PRUEBA.**

# **DISEÑO CASOS DE PRUEBA.**

# **EJECUCIÓN DE CASOS DE PRUEBAS.**