**Logotipo

Descripción generada automáticamente con confianza media**

BLOGUERO

DOCUMENTO FINAL

CONTENIDO

[**1.** **DEFINICIÓN ALCANCE FUNCIONAL DE LAS PRUEBAS.** 3](#_Toc106716643)

[**1.1** **IDENTIFICACIÓN DE LO QUÉ SE VA PROBAR** 3](#_Toc106716644)

[**1.2** **IDENTIFICACIÓN DE LO QUÉ NO SE VA PROBAR** 3](#_Toc106716645)

[**1.** **DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGÍA DE PRUEBAS.** 4](#_Toc106716646)

[**2.** **ANÁLISIS DE RIESGOS** 5](#_Toc106716647)

[**3.** **TÉCNICAS DE DISEÑO DE CASOS DE PRUEBA.** 6](#_Toc106716648)

[**4.** **DISEÑO CASOS DE PRUEBA.** 7](#_Toc106716649)

[**5.** **EJECUCIÓN DE CASOS DE PRUEBAS.** 8](#_Toc106716650)

# **DEFINICIÓN ALCANCE FUNCIONAL DE LAS PRUEBAS.**

## **IDENTIFICACIÓN DE LO QUÉ SE PROBARÁ**

A partir de la historia de usuario 1 se debe identificar qué es lo que se desea probar, en este caso realizar una nueva entrada o publicación en el blog teniendo en cuenta una serie de criterios de aceptación como:

* **Publicar contenido multimedia en la entrada o publicación del Blog:**

1. Garantizar que las extensiones de los archivos de imagen insertados por usuario en la entrada al blog sean **.JPEG**, **.PNG** y puedan ser cargados desde su computadora o ingresando la URL de la imagen con una restricción de tamaño de subida de máximo de 2Mb y que el total de imágenes insertadas no supere las 8 imágenes por entrada.
2. Garantizar que los tipos de extensión de los archivos de video insertados por usuario en la entrada al blog sean de tipo **.mp4** y puedan ser cargados desde su computadora o ingresando la URL del video generada en la plataforma de YouTube con una restricción de tamaño de subida de máximo 100Mb y que el total de videos no supere los 2 videos por entrada.

* **Estructurar Contenido de texto de la entrada o la publicación del Blog:**

1. Garantizar que el texto de la entrada o publicación sea de tipo enriquecido, es decir, que permita la inserción de enlaces web con dominio **.com** o **.net**, edición del estilo (color, tamaño, negrilla, subrayado y cursiva) y estructura del texto (centrar, justificar, alinear a la izquierda o derecha) con un tamaño máximo de 300 caracteres.

* **Compartir la entrada en redes sociales:**

1. Garantizar que la nueva entrada o publicación del blog pueda ser compartida en redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn que estén asociadas al usuario.

* **Imprimir el contenido de la entrada o publicación del blog:**

1. Garantizar que el contenido de la nueva entrada o publicación pueda imprimirse a través de un plugin disponible en la plataforma o desde el mismo navegador.

* **Enviar vía correo electrónico el contenido de la entrada o publicación del blog:**

1. Garantizar que el contenido de la nueva entrada o publicación se pueda enviar vía correo electrónico en el cual se requiere la dirección de correo del remitente (obligatorio), la dirección de correo del destinatario (obligatorio) y el asunto (opcional).

## **IDENTIFICACIÓN DE LO QUÉ NO SE PROBARÁ**

A partir de los criterios de aceptación de la historia de usuario 1 se debe identificar lo qué no se probará:

* **Verificar la autenticación del usuario en la plataforma del Blog.**
* **Publicar contenido multimedia en la entrada o publicación del Blog:**

1. Insertar contenido multimedia de tipo imagen o video desde dispositivos móviles ni desde la cámara web.
2. Implementar control parental al contenido multimedia de tipo imagen o video en la entrada o publicación del blog.

* **Estructurar Contenido de texto de la entrada o la publicación del Blog:**

1. Insertar una tabla o gráfico en el contenido de texto de la entrada o publicación del blog.

* **Compartir la entrada en redes sociales:**

1. Verificar que el formato de la estructura del contenido se conserve en la red social.

* **Imprimir el contenido de la entrada o publicación del blog:**

1. Validar opciones de configuración de la impresión.

* **Enviar vía correo electrónico el contenido de la entrada o publicación del blog:**

1. Verificar que el formato de las direcciones de correo sea correcto.
2. Verificar generación de alertas o advertencias, en caso de direcciones de correo inexistentes o incorrectas.

* **Implementar Pruebas de Rendimiento:**

1. Pruebas de carga.
2. Pruebas de estrés.
3. Pruebas de estabilidad.
4. Pruebas de picos.

* **Verificar tiempo de espera en realizar la entrada o publicación.**
* **Verificar numero máximo de usuarios que puedan realizar entradas o publicaciones.**
* **Verificar que el usuario pueda editar o eliminar entrada o publicación.**
* **Verificar que el usuario pueda responder una entrada o publicación.**
* **Verificar descarga de contenido multimedia compartido en una publicación.**

# **DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGÍA DE PRUEBAS.**

* 1. Realizar una prueba de tipo estática la cual comprende en este caso la revisión del requerimiento suministrado descrito de forma general en la historia de usuario 1.
  2. Realizar pruebas de tipo dinámica a nivel de procesos, en este caso para probar cada una de las funcionalidades definidas en el alcance funcional como **publicar contenido multimedia en la entrada o publicación del Blog, estructurar contenido de texto de la entrada o la publicación del Blog, compartir la entrada en redes sociales, imprimir el contenido de la entrada o publicación del blog y Enviar el contenido de la entrada o publicación del blog.**
  3. Luego de realizar pruebas de tipo dinámica a nivel de procesos para cada una de las funcionalidades definidas en el alcance se procede a realizar una prueba de tipo dinámica a nivel de integración, con la finalidad para probar en conjunto cada una de las funcionalidades probadas en la etapa anterior.
  4. Realizar pruebas de tipo dinámica a nivel de sistema, debido a que en la funcionalidad de **compartir la entrada o publicación en redes sociales** se debe garantizar la sincronización de sus cuentas asociadas con **Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn** y en la funcionalidad de enviar el contenido de la entrada o publicación del blog se debe garantizar la sincronización de la cuenta de correo asociada con el cliente de correo electrónico.
  5. Por último, realizar una prueba dinámica a nivel de aceptación, debido a que se debe validar cada uno de los criterios de aceptación suministrados en la historia de usuario de forma satisfactoria.

# **ANÁLISIS DE RIESGOS**

# **TÉCNICAS DE DISEÑO DE CASOS DE PRUEBA.**

# **DISEÑO CASOS DE PRUEBA.**

# **EJECUCIÓN DE CASOS DE PRUEBAS.**