**Logotipo

Descripción generada automáticamente con confianza media**

BLOGUERO

DOCUMENTO FINAL

CONTENIDO

[**1.** **DEFINICIÓN ALCANCE FUNCIONAL DE LAS PRUEBAS.** 3](#_Toc106716643)

[**1.1** **IDENTIFICACIÓN DE LO QUÉ SE VA PROBAR** 3](#_Toc106716644)

[**1.2** **IDENTIFICACIÓN DE LO QUÉ NO SE VA PROBAR** 3](#_Toc106716645)

[**1.** **DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGÍA DE PRUEBAS.** 4](#_Toc106716646)

[**2.** **ANÁLISIS DE RIESGOS** 5](#_Toc106716647)

[**3.** **TÉCNICAS DE DISEÑO DE CASOS DE PRUEBA.** 6](#_Toc106716648)

[**4.** **DISEÑO CASOS DE PRUEBA.** 7](#_Toc106716649)

[**5.** **EJECUCIÓN DE CASOS DE PRUEBAS.** 8](#_Toc106716650)

# **DEFINICIÓN ALCANCE FUNCIONAL DE LAS PRUEBAS.**

## **IDENTIFICACIÓN DE LO QUÉ SE PROBARÁ**

A partir de la historia de usuario 1 se debe identificar qué es lo que se desea probar, en este caso realizar una nueva entrada o publicación en el blog teniendo en cuenta una serie de criterios de aceptación como:

* **Publicar contenido multimedia en la entrada o publicación del Blog:**

1. Garantizar que las extensiones de los archivos de imagen insertados por usuario en la entrada al blog sean **.JPEG**, **.PNG** y puedan ser cargados desde su computadora o ingresando la URL de la imagen con una restricción de tamaño de subida de máximo de 2Mb y que el total de imágenes insertadas no supere las 8 imágenes por entrada.
2. Garantizar que los tipos de extensión de los archivos de video insertados por usuario en la entrada al blog sean de tipo **.mp4** y puedan ser cargados desde su computadora o ingresando la URL del video generada en la plataforma de YouTube con una restricción de tamaño de subida de máximo 100Mb y que el total de videos no supere los 2 videos por entrada.

* **Estructurar Contenido de texto de la entrada o la publicación del Blog:**

1. Garantizar que el texto de la entrada o publicación sea de tipo enriquecido, es decir, que permita la inserción de enlaces web con dominio **.com** o **.net**, edición del estilo (color, tamaño, negrilla, subrayado y cursiva) y estructura del texto (centrar, justificar, alinear a la izquierda o derecha) con un tamaño máximo de 300 caracteres.

* **Compartir la entrada en redes sociales:**

1. Garantizar que la nueva entrada o publicación del blog pueda ser compartida en redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn que estén asociadas al usuario.

* **Imprimir el contenido de la entrada o publicación del blog:**

1. Garantizar que el contenido de la nueva entrada o publicación pueda imprimirse a través de un plugin disponible en la plataforma o desde el mismo navegador.

* **Enviar vía correo electrónico el contenido de la entrada o publicación del blog:**

1. Garantizar que el contenido de la nueva entrada o publicación se pueda enviar vía correo electrónico en el cual se requiere la dirección de correo del remitente (obligatorio), la dirección de correo del destinatario (obligatorio) y el asunto (opcional).

## **IDENTIFICACIÓN DE LO QUÉ NO SE PROBARÁ**

A partir de los criterios de aceptación de la historia de usuario 1 se debe identificar lo qué no se probará:

* **Verificar la autenticación del usuario en la plataforma del Blog.**
* **Publicar contenido multimedia en la entrada o publicación del Blog:**

1. Insertar contenido multimedia de tipo imagen o video desde dispositivos móviles ni desde la cámara web.
2. Implementar control parental al contenido multimedia de tipo imagen o video en la entrada o publicación del blog.

* **Estructurar Contenido de texto de la entrada o la publicación del Blog:**

1. Insertar una tabla o gráfico en el contenido de texto de la entrada o publicación del blog.

* **Compartir la entrada en redes sociales:**

1. Verificar que el formato de la estructura del contenido se conserve en la red social.

* **Imprimir el contenido de la entrada o publicación del blog:**

1. Validar opciones de configuración de la impresión.

* **Enviar vía correo electrónico el contenido de la entrada o publicación del blog:**

1. Verificar que el formato de las direcciones de correo sea correcto.
2. Verificar generación de alertas o advertencias, en caso de direcciones de correo inexistentes o incorrectas.

* **Implementar Pruebas de Rendimiento:**

1. Pruebas de carga.
2. Pruebas de estrés.
3. Pruebas de estabilidad.
4. Pruebas de picos.

* **Verificar tiempo de espera en realizar la entrada o publicación.**
* **Verificar numero máximo de usuarios que puedan realizar entradas o publicaciones.**
* **Verificar que el usuario pueda editar o eliminar entrada o publicación.**
* **Verificar que el usuario pueda responder una entrada o publicación.**
* **Verificar descarga de contenido multimedia compartido en una publicación.**

# **DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGÍA DE PRUEBAS.**

La estrategia de pruebas a seguir es:

1. Validar el espacio donde se podrá ingresar contenido para compartir en el blog, para esto se ingresa cualquier tipo de texto desde mi teclado, incluyendo letras, números y caracteres especiales, para validar que permita la escritura correctamente.

2. Mediante el ingreso de texto al espacio determinado por el blog para compartir contenido, se ingresa un enlace web, ya sea copiado y pegado o escrito por el usuario de dominio .com, .org y .net para validar que es aceptado como tal, se verifica otro dominio para validar que no es aceptado y finalmente se ingresa un enlace a paginas para adultos para confirmar que no es aceptada, se comprueba que al publicarse en el contenido se distinga con facilidad el enlace, para que los usuarios entiendan que se trata de una referencia web.

3. Ingresando el texto realizamos modificaciones como aumentar tamaño, usar negrilla, subrayar, escribir en cursiva y cambiar el color del texto y observamos si la publicación admite los formatos ingresados.

4. Identificar la opción de acceso a cargar una imagen, se selecciona una imagen de tamaño inferior a 1024kb y se carga al blog para validar que es aceptada.

5. Se selecciona una imagen de tamaño superior a 1024kb y se carga al blog, con esto verificamos que el sistema no permita cargar imágenes con un tamaño superior al permitido.

6. Ingresamos menos de 4 fotos para validar que la publicación acepta el contenido, pues está dentro de la capacidad permitida por publicación.

7. Ingresamos más de 4 fotos, esperando que no lo permita para validar que la publicación acepta un máximo de 4 fotos por publicación como se expuso anteriormente.

8. Identificar la opción de acceso a cargar un video, se selecciona un video con tamaño menor a 80mb y se carga al blog, para verificar que cargue correctamente.

9. Identificar la opción de acceso a cargar un video, se selecciona un video con tamaño mayor a 80mb y se carga al blog, para verificar que el sistema no lo permita.

10. Cargar 2 videos en una publicación para validar que el sistema acepte la petición del usuario.

11. Cargar 3 videos o más en una publicación para validar que el sistema no permita más de dos videos por publicación.

12. Al cargar una publicación se verifica la opción de compartir, se selecciona la opción de compartir en Facebook, luego en Instagram y en Twitter y se realiza la publicación, para lo cual se valida en la red social que el contenido fue compartido correctamente.

13. Al cargar una publicación se verifica la opción de compartir vía correo electrónico, se ingresan los campos requeridos, direcciones de correo electrónico (remitente y destino), asunto y se hace el envío, se valida en el correo electrónico que la publicación fue enviada.

14. Al cargar una publicación se verifica la existencia de la opción para imprimir, conectamos una impresora a nuestro ordenador y una vez identificada la publicación a compartir hacemos el envío del documento a la impresora para probar que el contenido se envíe correctamente.

# **ANÁLISIS DE RIESGOS**

# **TÉCNICAS DE DISEÑO DE CASOS DE PRUEBA.**

# **DISEÑO CASOS DE PRUEBA.**

# **EJECUCIÓN DE CASOS DE PRUEBAS.**